

# Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Super 13”

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Super 13” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova oraz stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 złotych, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”.

1.3 Fundatorem nagród jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 złotych.

1.4 Konkurs jest organizowany przez **Organizatora** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia SuperNova i strony internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl)

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, dalej „**Regulamin**”.

1.6 Konkurs jest realizowany na antenie Radia SuperNova w każdą sobotę od dnia 22.11.2021 r do dnia 21.12.2022 r. w godzinach 19:00-21:00. **Organizator** zastrzega sobie możliwość zmiany dni realizacji konkursu.

1.7 Konkurs podzielony jest na edycję zgodnie z pkt. 3.2. W każdym dniu trwania Konkursu odbędą się 2 (dwie) edycje, podczas których wyłoniony zostanie po 1 (jednym) zwycięzcy.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia SuperNova w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz emisję jego głosu na antenie oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym

zamieszczenie na stronie [www. radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) jego imienia, i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.10 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [promocja@radiosupernova.pl](mailto:promocja@radiosupernova.pl)

## 2. NAGRODY

2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę w postaci kompletu płyt CD o łącznej wartości do 200 zł brutto.

Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.4 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.

2.5 Nagrody, o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będą przesyłane przez **Organizatora** kurierem lub pocztą w terminie 21 dni od dnia wygranej w Konkursie. Uczestnik, który zgłosi chęć odbioru osobistej nagrody, będzie mógł ją odebrać w siedzibie **Organizatora** najpóźniej do 30 dni od dnia wygranej.

2.6 Zwycięzca, który nie odbierze nagrody w terminie określonym w pkt. 2.4 traci prawo do tej nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością **Organizatora**.

2.7 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.8 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiające kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

2.9 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

### 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).

3.2 W tygodniu trwania Konkursu odbędą się 2 (dwie) edycje Konkursu –zostaną one rozegrane w soboty w godzinach: 19:00 -21:00 w programie Radia SuperNova. W każdej edycji Konkursu odbywa się 1 wejście konkursowe z uczestnikiem Konkursu emitowane na antenie Radia SuperNova. Podczas każdej edycji Konkursu wyłoniony zostaje 1 (jeden) Zwycięzca.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie trwania danej edycji konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) zakładka „SUPER 13”.

#### Zgłoszenie powinno zawierać:

- Dane zgłoszeniowe: Imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, wiek
- Odpowiedź na pytanie o następującej treści: „Na jaką piosenkę i dlaczego głosujesz?”

3.4 W czasie trwania danej edycji Konkursu komisja konkursowa wybiera trzech autorów najciekawszych zgłoszeń (spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3) zwanych dalej „**Kandydatami**”. Z **Kandydatami** jeden z członków komisji konkursowej łączy się telefonicznie na numer podany w zgłoszeniu do konkursu. W trakcie połączenia telefonicznego członek komisji konkursowej zadaje każdemu z **Kandydatów** pytania, dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia po czym wybiera jednego uczestnika w jego ocenie najciekawszego, najbardziej otwartego i rozmownego. Tak wybrana osoba zwana dalej „**Laureatem**” weźmie udział w antenowym wejściu realizowanym na żywo, w programie „SUPER 13” na antenie Radia SuperNova.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu konkursowym, **Organizator** ponownie łączy się telefonicznie z wybraną osobą. **Laureaci** zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od **Organizatora**. Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia

SuperNova, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to **Laureat** ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym danej edycji Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejnego **Laureatem** zgodnie z pkt 3.4. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia konkursowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

3.6 Podczas antenowego wejścia konkursowego prowadzący program (członek Komisji konkursowej) zadaje **Laureatowi** pytanie: Jakie piosenki i dlaczego wybrałeś/łaś? **Laureat** zobowiązany jest odpowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu (zgodnie z pkt 3.3)

3.7 W przypadku, gdy **Laureat** nie udzieli odpowiedzi albo udzieli odpowiedzi nieprawdziwej (innej niż w zgłoszeniu) ma szansę otrzymać nagrodę dodatkową. O przyznaniu danemu uczestnikowi nagrody dodatkowej decyduje komisja konkursowa, jeśli uzna ona, że odpowiedzi (skojarzenia) udzielone przez tego uczestnika w wejściu konkursowym były oryginalne lub interesujące.

3.8 Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

3.9 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania **Organizatorowi** swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.10 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa **Komisja Konkursowa** w składzie:

Przewodniczący: Jakub Adamiak

Wiceprzewodniczący: Agnieszka Tomczyk

Członek komisji: Anna Wróblewska

dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”

3.11 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

3.12 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy **Komisji Konkursowej** czuwają władze statutowe **Organizatora**.

## **4 .OGRANICZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy grupy kapitałowej ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

4.5 Uczestnik każdej edycji Konkursu może wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz.

4.6 Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zgłoszenia w przypadku pracy przedstawiającej treści: obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/rasę/narodowość/język/religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich, Organizatora lub Fundatora, oraz prac zawierających treści obraźliwe/wulgarnie/groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

4.7 Przesyłając zgłoszenie Uczestnik każdej edycji Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania warunków Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w Regulaminie.

4.8 Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości email na adres Organizatora.

4.9 Organizator ma prawo zawiesić lub wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania zgłoszenia w sposób niezgodny z Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia praw osób trzecich, a także w przypadku uzasadnionego podejrzenia podejmowania przez Uczestnika działań mogących mieć wpływ na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez wiadomość e-mail. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

## **5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **6 PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)**

6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie.

6.2 W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.3 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób

przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie.

6.5 Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.

6.6 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

6.7 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.8 Licencja o której mowa w p. 6.7. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie.

6.9 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.5-6.7, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.10 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

6.11 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.12 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.**

7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).

7.2 **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą **Uczestnicy Konkursu**.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych **Uczestników Konkursu** jest **Organizator Konkursu**.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)

7.6 **Organizator** wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą **Uczestnik Konkursu** może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na



adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl

7.7 Dane osobowe **Uczestników Konkursu** będą przetwarzane w celu przeprowadzenia **Konkursu** oraz wyłonienia jego **Zwycięzców**. Dane osobowe **Zwycięzców Konkursu** będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko **Zwycięzcy Konkursu** (tak aby **Zwycięzca** w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **Uczestników** jest zgoda, którą wyraża **Uczestnik** poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do **Organizatora** zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w **Konkursie**. O tym, kto zostanie **Zwycięzcą Konkursu** zadecyduje **Komisja Konkursowa**. Jeżeli przekazanie **Nagrody** będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, **Organizator** będzie przetwarzać dane osobowe **Zwycięzców** także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

7.8 Jeżeli w związku z udziałem w **Konkursie Uczestnik** złoży reklamację, **Organizator** będzie przetwarzać dane osobowe **Uczestnika** w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes **Organizatora** polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia **Uczestnika** oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

7.9 **Organizator** będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania **Konkursu**, a także przez okres, w którym zgodnie z **Regulaminem Konkursu** przysługuje **Uczestnikowi** prawo do złożenia reklamacji. **Organizator** przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli **Uczestnik** wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody **Zwycięzcy Konkursu**, dane osobowe **Zwycięzcy** będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a **Organizator** będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

7.10 **Organizator** będzie przekazywać dane osobowe **Uczestników Konkursu** dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z **Organizatorem** i tylko zgodnie z poleceniami **Organizatora**.

7.11 W związku z wygraniem przez **Zwycięzcę Konkursu** nagrody rzeczowej, **Organizator** prześle dane **Zwycięzcy** firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane **Zwycięzców** mogą zostać także przekazane **Sponsorom Konkursu** lub

**Fundatorowi nagród** w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.

7.12 Dane osobowe **Uczestnika Konkursu** nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).

7.13 **Uczestnik Konkursu** ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy **Organizator** przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od

**Organizatora** swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. **Uczestnik** może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby **Organizator** przesłała dane **Uczestnika** do innego administratora. Jednakże **Organizator** prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, **Uczestnik** musi skontaktować się z **Organizatorem** lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).

7.14 Do momentu zakończenia **Konkursu**, każdy **Uczestnik** może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości **Uczestnik** musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w **Konkursie**. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w **Konkursie** oraz utratą prawa do jakiegokolwiek **Nagrody**. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.15 **Uczestnikowi** przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w **Konkursie**.

Warszawa, 20.01.2022