

**Regulamin Konkursu „Eska Tankuje do Pełna!”
w Radiu ESKA**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu „Eska Tankuje do Pełna!” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwany w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**".
- 1.3. Fundatorem nagrody: voucher kwotowy o łącznej wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 0/100), do wykorzystania na stacjach paliw Circle K jest CIRCLE K POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000012413, NIP: 7790001083, o kapitale zakładowym w wysokości 748 334 706,00 zł, zwany dalej „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w radiu i Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.
- 1.5. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony internetowej www.eska.pl
- 1.6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7. Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 03.01.2020 r. do dnia 27.01.2020 r. a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji.
- 1.8. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję oraz reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku oraz na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników.
- 1.9. Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do

przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.10. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursradio@timesa.pl

2. NAGRODY

- 2.1 Podczas wszystkich edycji konkursu wyłonionych zostanie 30 finalistów. Zwycięzca każdej z edycji otrzyma (zgodnie z harmonogramem edycji konkursu) nagrody w postaci vouchera kwotowego o łącznej wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 0/100), do wykorzystania na stacjach paliw Circle K.
- 2.2
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.
- 2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca danej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę danej edycji Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.8 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydana.
- 2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu, emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl, zakładka KONKURSY.
- 3.2 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 03.01.2020 roku, od godz. 16.00 (rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń) do dnia 27.01.2019 r. do godz. 07.30 (zakończenie przyjmowania zgłoszeń), podzielony jest na 15 (piętnaście) edycji konkursowych, zgodnie z poniższym harmonogramem:

Harmonogram edycji Konkursu:

- a) 1 edycja: 07.01 z finałem 07.01 między godziną 07:30 a godziną 08.00
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- b) 2 edycja: 08.01 z finałem 08.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- c) 3 edycja: 09.01 z finałem 09.01 między godziną 07:30 a godziną 08.00
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- d) 4 edycja: 10.01 z finałem 10.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- e) 5 edycja: 13.01 z finałem 13.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- f) 6 edycja: 14.01 z finałem 14.01 między godziną 07:30 a godziną 08.00
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- g) 7 edycja: 15.01 z finałem 15.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- h) 8 edycja: 16.01 z finałem 16.01 między godziną 07:30 a godziną 08.00
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- i) 9 edycja: 17.01 z finałem 17.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- j) 10 edycja: 20.01 z finałem 20.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- k) 11 edycja: 21.01 z finałem 21.01 między godziną 07:30 a godziną 08.00
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- l) 12 edycja: 22.01 z finałem 22.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł
- m) 13edycja: 23.01 z finałem 23.01 między godziną 07:30 a godziną 08.00
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł

n) 14 edycja: 24.01 z finałem 24.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł

o) 15 edycja: 27.01 z finałem 27.01 między godziną 08:00 a godziną 08.30
Nagrody: Voucher o wartości 300 zł

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 03.01.2020 r. od godziny 16:00 do dnia 27.01.2020 r. do godz. 07:30 dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie dopelna.eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:

a) Dane zgłoszeniowe: imię, wiek, płeć, numer telefonu, adres mailowy.

b) Odpowiedź na zadanie konkursowe o następującej treści:

„Przekonaj nas, że to właśnie do Ciebie powinniśmy zadzwonić!”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,

- dobre imię innych osób lub organizacji,

- zasadę uczciwej konkurencji,

- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.5 W trakcie trwania każdej edycji (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybiera dwa zgłoszenia, z tym że jedno zgłoszenie musi być złożone przez kobietę, a drugie przez mężczyznę, które w jej ocenie najciekawiej odpowiedzieli na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3, zwanymi dalej „Finalistą”. Tak wybrane osoby mają szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.6 i 3.7.

3.6 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.5 dwóch osób – kobiety i mężczyzny, które wezmą udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybranymi osobami. Finaliści Ci zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym Finalistą podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym Finalistą, to Finalista ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych

poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

- 3.7 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program rozmawia z Finalistami - wybraną kobietą i mężczyzną, których następnie łączy w parę grającą o nagrody. Finaliści dostają jedno zadanie do wykonania – może to być zagadka dźwiękowa lub pytanie otwarte lub pytanie w formie quizu. Codziennie na antenie pojawia się inne zadanie. Finaliści rozwiązują dane zadanie wspólnie. Finaliści mogą się naradzać, proponować odpowiedzi na antenie, ale finalnie po pytaniu prowadzącego „jaka jest Wasza ostateczna odpowiedź” mogą udzielić tylko jednej wiążącej odpowiedzi, wypowiedzianej przez któregokolwiek z Finalistów. Na konsultacje plus odpowiedź Finaliści mają 30 sekund. Po udzieleniu przez Finalistów poprawnej odpowiedzi prowadzący ogłasza ich Zwycięzcami danej edycji konkursu i przyznaje nagrody, o której mowa w pkt. 2.1.
- 3.8 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu finałowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.9 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
- 3.10 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.12 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.13 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Filip Antonowicz
Wiceprzewodniczący: Kamila Ryciak
Członek komisji: Krzysztof Jankowski
Członek komisji: Jacek Salata
- 3.14 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.15 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia Eska (liczy się data ostatniego wygrania).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w

łatwy sposób dowiedziać się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).

- 6.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 02.01.2020 r.